



Hébergement  
Groupes & individuels  
Anduze

Séjours d'intégration et cycle 3

## NOUVEAUTE !! Education aux médias et à l'information \*

**Soyons des citoyens acteurs !**

### Objectifs

« L'objectif d'une éducation aux médias et à l'information est de permettre aux élèves d'exercer leur citoyenneté dans une société de l'information et de la communication, former des "cybercitoyens" actifs, éclairés et responsables de demain. »

- Apprendre à **chercher une information**, et en **identifier la source**
- Aborder les notions de **point de vue**, d'**intention**, de **subjectivité**, de **partialité**
- Comprendre ce qui se joue dans la **transmission de l'information**,
- Comprendre les mécanismes de **fabrication de l'information et de l'image**, comment les éléments vus interviennent dans la construction de l'information
- Comprendre comment l'assemblage de plusieurs images, du son, des légendes contribuent à faire l'information, comprendre l'importance de la **contextualisation**
- **Émettre soi-même** de l'information
- Apprendre à **exercer librement son jugement**

### Contenus pédagogiques

Les ateliers sont encadrés par Maëlle Guérout, de l'association "Sors de ta boîte".

*Entre 2006 et 2012, Maëlle est journaliste de presse quotidienne régionale puis chargée de communication dans le secteur humanitaire.*

*En 2012, elle se lance dans une reconversion professionnelle pour devenir éducatrice à l'environnement et interprète du patrimoine.*

#### Atelier n°1

Moi et les médias : Points de vues, intentions, subjectivité et partialité

Une série d'activités ludiques : Je me présente à travers des images, Photolangage sur les médias, Moi et les médias (transmission et restitution), Ma représentation d'un objet, La boîte à 8 faces

#### Atelier n°2

Moi et les autres : construction et transmission de l'information

Activités ludiques : Téléphone à images, La rumeur, L'information à travers des photos, C'est quoi une Une ?

Mise en pratique : Je réalise un article de blog

#### Atelier 3

Moi, créateur d'informations

Activités ludiques : Retrouve le titre qui va avec l'image, Avec et sans le son, Retrouve la publicité !

Mise en pratique : A partir de plusieurs images sans texte, chaque groupe d'enfants invente une histoire

#### **Atelier 4**

Moi, les médias et l'information : finalisation, bilan

Finalisation des articles pour le blog / écriture d'autres articles pour ceux qui le souhaitent ou découverte du dessin de presse et réalisation d'un dessin sur un thème. Bilan

**Option** : Rencontre et interview d'un correspondant du Midi Libre

Possibilité de préciser en amont avec l'intervenante un thème particulier à aborder !

## Proposition de programme

### **Jour 1**

Matin : arrivée, installation

Après-midi : Atelier EMI (Éducation aux médias et à l'information) n°1

Veillée : A la carte \*

### **Jour 2**

Matin : (en demi-classe) Atelier EMI n°2 / Découverte du centre et orientation

Après-midi : (en demi-classe) Découverte du centre et orientation / Atelier EMI n°2

Veillée : A votre charge

### **Jour 3**

Matin : (en demi-classe) Atelier EMI n°3 / Land Art

Après-midi : Visite guidée d'Anduze

Veillée : A la carte \*

### **Jour 4**



Hébergement  
Groupes & individuels  
Anduze

Matin : (en demi-classe) Land Art / Atelier EMI n°3

Après-midi : Jeu de piste au château de Tornac

Veillée : A votre charge

### **Jour 5**

Matin : Atelier EMI n°4

Après-midi : Départ

\* Les veillées "à la carte" sont à sélectionner parmi notre large choix de veillée par [ici](#) !

## **Tarifs**

**A partir de : 230 € / élève**

**Ce tarif comprend** : Les ateliers, interventions, veillées et déplacements prévus au programme proposé ci-dessus pour 1 classe de 25 élèves, la gratuité enseignant, la pension complète (du dîner du premier jour au déjeuner du cinquième jour, goûters, draps, ménage quotidien compris), une salle de classe, le libre accès au jardin, au terrain multisports, à notre matériel récréatif.

**Il ne comprend pas** : Le transport de l'établissement au centre, les animations de vie quotidienne.

Ce séjour peut bénéficier de la **PROMOTION AUTOMNE-HIVER : -15 %** sur le coût total du séjour organisé de la rentrée aux vacances de février.