



ASSEMBLEE GENERALE

VAL DE
L'HORT

Hébergement
Groupes & individuels
Anduze

28 mars 2026

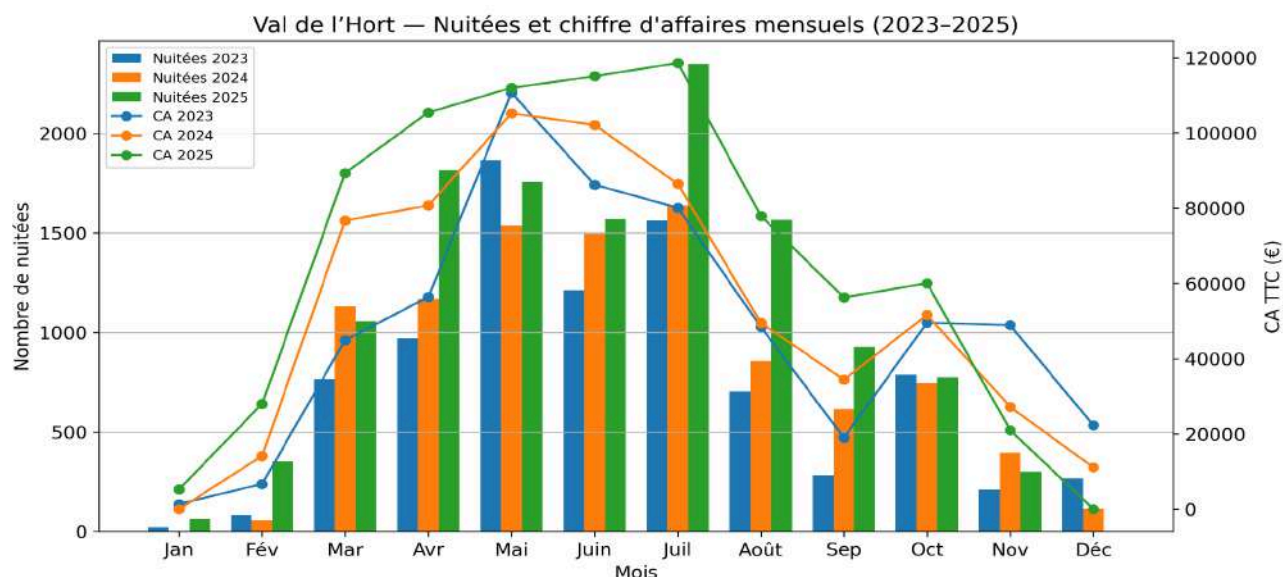
RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025

1. L'activité d'accueil au Val de l'hort

2025 a été une très belle année au Val de l'Hort ! Des nouveautés, des clients fidèles et une équipe qui avance chaque jour un peu plus.

Regardons les 3 dernières années :

	Nombre de nuitées			Chiffre d'affaire TTC		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025
JANVIER	22	0	62	1 376,00 €	0,00 €	5 262,00 €
FÉVRIER	83	56	353	6 704,00 €	14 143,00 €	27 983,00 €
MARS	766	1 132	1 057	44 927,00 €	76 695,00 €	89 340,00 €
AVRIL	971	1 168	1 815	56 353,00 €	80 701,00 €	105 422,00 €
MAI	1 864	1 536	1 757	110 634,00 €	105 164,00 €	111 944,00 €
JUIN	1 211	1 494	1 570	86 216,00 €	102 105,00 €	115 049,00 €
JUILLET	1 562	1 638	2 348	80 100,00 €	86 459,00 €	118 535,00 €
AOÛT	703	856	1 566	48 448,00 €	49 523,00 €	77 932,00 €
SEPTEMBRE	284	614	928	18 996,00 €	34 408,00 €	56 226,00 €
OCTOBRE	789	748	776	49 567,00 €	51 649,00 €	60 077,00 €
NOVEMBRE	210	395	299	48 908,00 €	27 181,00 €	21 021,00 €
DÉCEMBRE	267	115	0	22 279,00 €	11 118,00 €	24,50 €
TOTAUX	8 732	9 752	12 531	574 508,00 €	639 146,00 €	788 815,50 €



Les tendances sont toujours équivalentes avec une activité très marquée au printemps avec notamment nos classes de découvertes, et sur l'été. Nous avons noté une progression massive sur les colos depuis 2 ou 3 ans après des campagnes d'emailing ciblées.

1.1. Nature des groupes accueillis

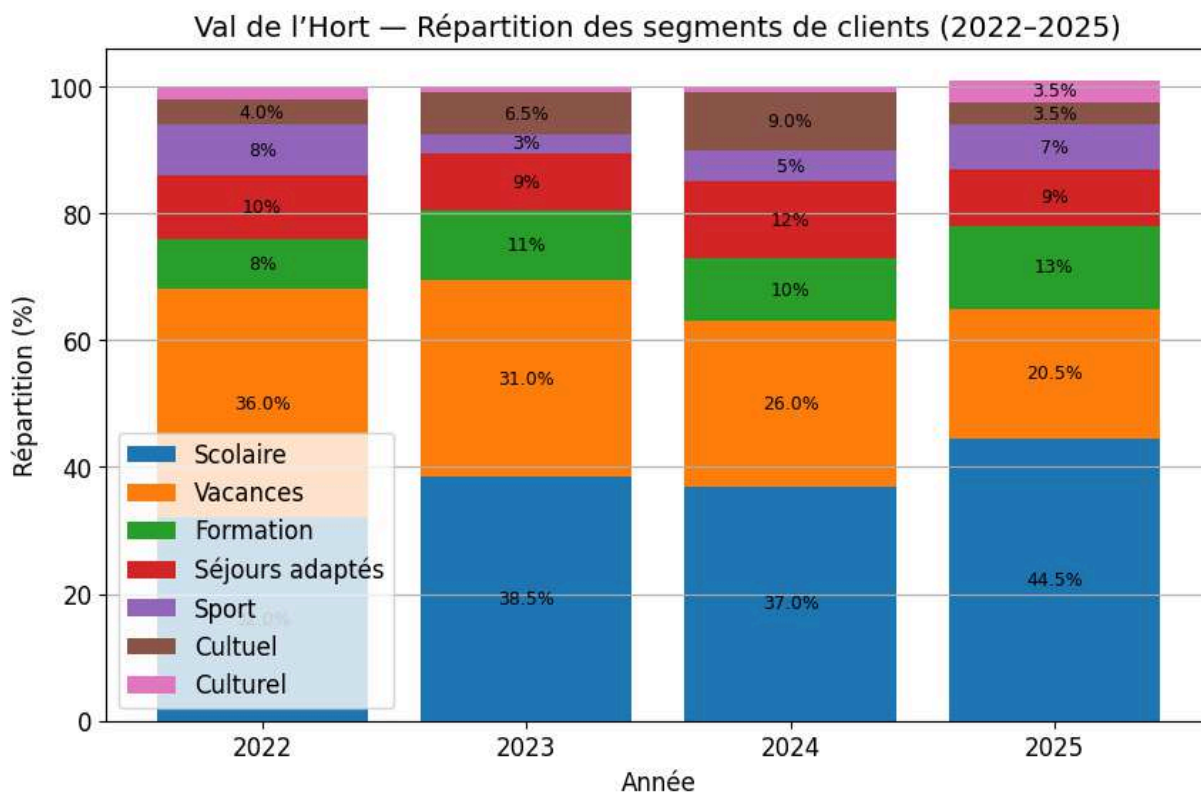
Pourcentage des nuitées par type de groupes accueillis ces 3 dernières années selon la segmentation YMCA :

	2022	2023	2024	2025
Scolaire	32%	38.5%	37%	44.5%
Vacances	36%	31%	26%	20.5%
Formation	8%	11%	10%	13%
Séjours adaptés	10%	9%	12%	9%
Sport	8%	3%	5%	7%
Cultuel	4%	6.5%	9%	3.5%
Culturel	2%	1%	1%	3.5%

On voit clairement que le public scolaire reste notre public majoritaire en termes de nuitées ! Nous avons presque un client sur deux qui vient au Val de l'Hort dans le cadre d'un séjour scolaire quel qu'il soit (primaire, collège, universités...). Notre réputation, le sérieux de nos équipes et de nos partenaires est un gage de confiance pour la DSDEN du Gard et pour les enseignants avec qui le bouche à oreille fonctionne très bien.

La segmentation "vacances" est toujours la variable d'ajustement mais elle regroupe principalement les regroupements familiaux et les colos.

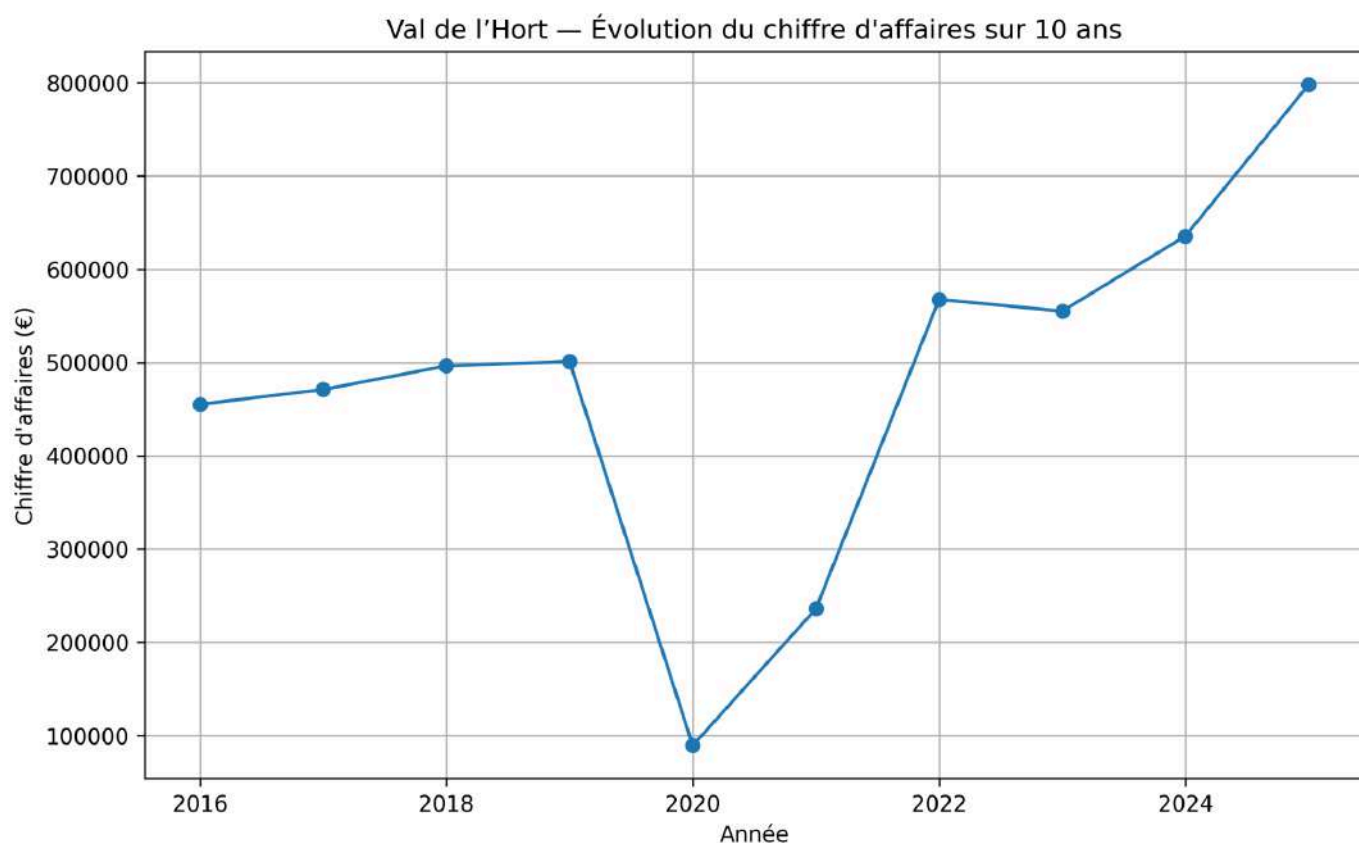
On constate que la cible des formations augmente petit à petit et est très intéressante pour nous car assez concentrée sur les ailes de saison. Ce sont souvent des courts séjours mais à forte valeur ajoutée.



1.2. Évolution du chiffre d'affaire

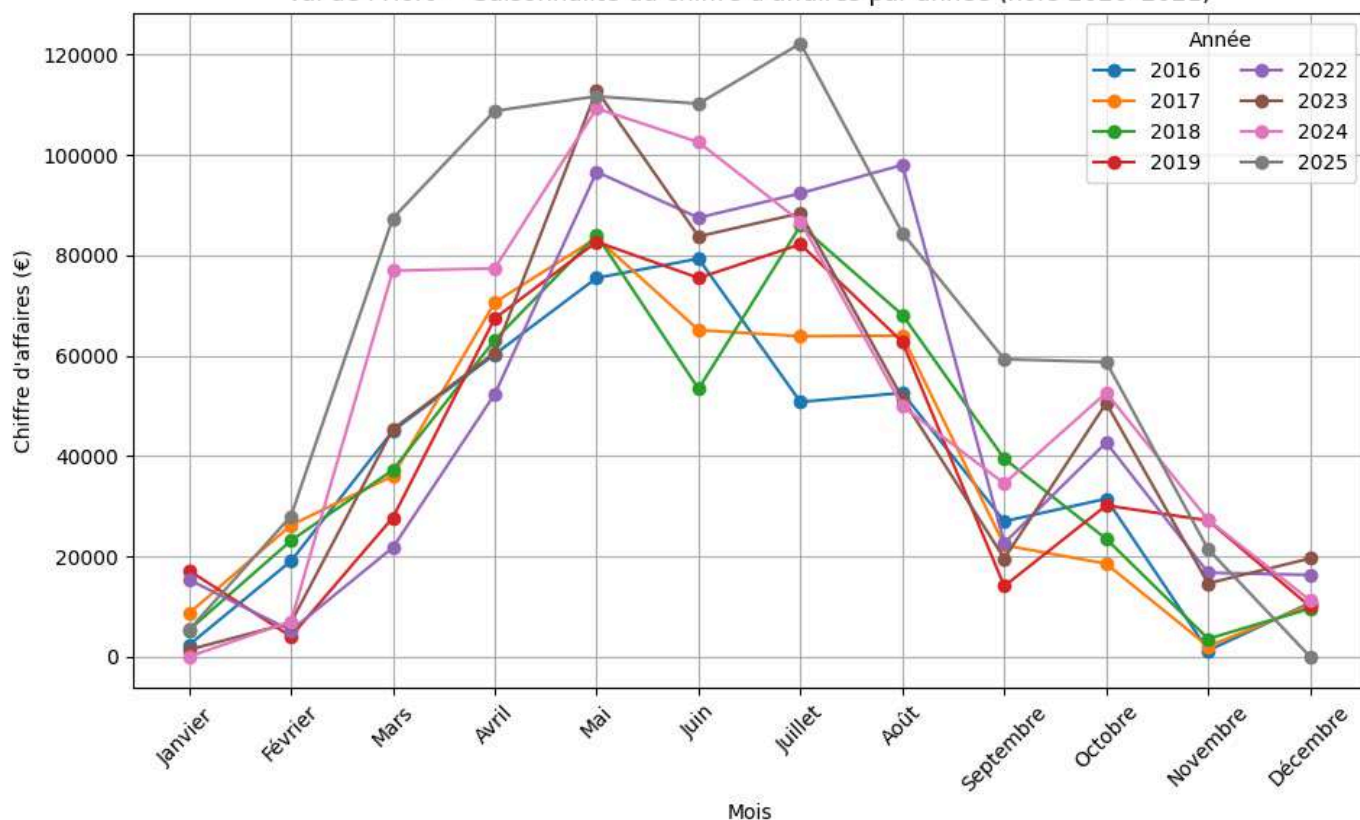
Nous fêtons aujourd'hui nos 40 ans, le 1er avril pour être plus précis !

Cela est important pour moi car, même si je suis loin d'être la plus ancienne, j'étais déjà présente lors des 30 ans du Val de l'Hort mais tout juste... L'anniversaire avait eu lieu cette fois après la saison, en octobre, la veille du début de mon contrat et la situation était un peu moins rose qu'elle ne l'est actuellement. Au delà de la gestion compliquée d'une structure en difficulté, nous avons fait face comme beaucoup à des problématiques conjoncturelles majeures et notamment à notre cher Covid, qui paraît si loin à présent ! Ces 10 années passées nous donnent l'occasion de vous montrer le chemin parcouru.



Le graphique est assez parlant. Alors que nous avions amorcé une croissance sur pente douce jusqu'en 2019. Mister Covid est venu stopper net notre ascension. 2020 et 2021, entre les périodes de confinement/déconfinement, inquiétudes des clients, a évidemment été très compliqué mais nous avons tenu bon ! La reprise n'a pas été aisée (guerre en Ukraine, explosion des prix...) mais nos efforts ont fini par payer et nous sommes aujourd'hui, et depuis 3 ans, dans une belle période de croissance qui semble vouloir continuer.

Val de l'Hort — Saisonnalité du chiffre d'affaires par année (hors 2020-2021)



Si l'on ôte la période COVID qui fausserait l'analyse, on peut voir clairement ici la saisonnalité de notre activité et les belles envolées depuis 3 ans sur nos périodes phares où l'on dépasse facilement les 100 000 euros mensuels.

Forts de ces belles périodes d'activité sur le printemps et le début d'été, nous pouvons désormais assumer pleinement des fermetures hivernales qui nous permettent de limiter les coûts en fluide et de continuer à entretenir nos bâtiments.

Malgré tout, l'attractivité des séjours scolaires notamment et le manque de disponibilités qui en découle, nous impose une saison qui s'étale désormais de début février à mi-novembre.

1.3. Les séjours scolaires “maison”

Évolution de cette activité :

Nous avons à nouveau volontairement omis les années 2020 et 2021 post-covid !

	Nbre de classes	Nbre de nuitées	Nbre de classe / séjour	Nbre de nuitées moyenne / séjour	C.A.	% du C.A.	Activités et transports facturés	Marge
2018	25	1933	1,6	2,6	100 396,00 €	18%	36 763,40 €	5 275 €
2019	33	2375	1,7	2,7	138 612,79 €	28%	55 695,60 €	7 993 €
2022	35	2428	1,9	2,4	149 601,00 €	26%	53 676,55 €	8 240 €
2023	52	3130	1,9	1,9	183 128,00 €	40%	70 161,66 €	12 829 €
2024	62	3415	2	2,3	259 681,14 €	41%	93 067,63 €	17 360 €
2025	71	3650	2	2,2	272 635 €	34%	97 762,57 €	19 371 €

Le nombre de classes et donc de nuitées ne cesse d'augmenter année après année.

Après une forte croissance, on observe, qu'en 2024 et 2025, cette évolution, quoique toujours positive, ralentit.

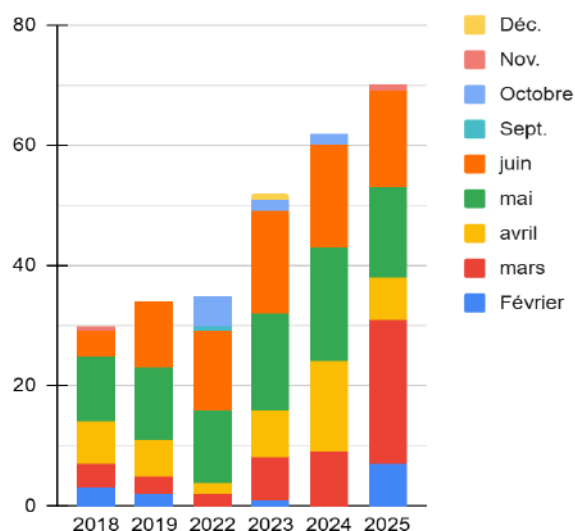
La raison : Nous finissons par plafonner faute de disponibilités sur des périodes données. Les enseignants souhaitent tous partir aux mêmes périodes... Si nous pouvions doubler notre capacité d'accueil, nous doublerions le nombre de classes accueillies en mai et juin !

En 2025, comme depuis 2022, les enseignants sont venus en moyenne à 2 classes, ceci afin de mutualiser le coût du transport en bus.

La durée moyenne des séjours en 2025, comme en 2024, est remontée au dessus de 2, nous ne pouvons que nous en féliciter.

Répartition de ce public sur l'année (en nombre de classes) :

	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
2018	3	4	7	11	4			1	
2019	2	3	6	12	11				
2022		2	2	12	13	1	5		
2023	1	7	8	16	17		2		1
2024		9	15	19	17		2		
2025	7	24	7	15	16			1	



L'augmentation de notre attractivité pousse les écoles à venir de plus en plus tôt, car nous ne pouvons pas toutes les accueillir en mai ou juin, d'où un record de séjours en février et mars !

Pour la deuxième année, ce printemps a confronté Céline et nos intervenants pédagogiques à des conditions météorologiques compliquées... Il a fallu rester réactif pour trouver des solutions et proposer des modifications de programme pour pallier des activités devenues compliquées par temps de pluie !

L'automne peine toujours autant à séduire les enseignants. Nous le déplorons car cela nous permettrait de répartir notre masse de travail mais surtout pour l'intérêt majeur qu'il y aurait pour la cohésion de classe.

Nos partenaires pédagogiques :

Ils sont les garants de la qualité pédagogique et du succès des séjours scolaires du Val de l'Hort. Année après année, Céline enrichit son carnet d'adresses pour répondre aux demandes des enseignants et proposer de nouveaux séjours.

En 2025 de nouveaux partenaires ont pu rejoindre notre carnet d'adresse de prestataires d'activités :

- Camille - alternante BPJEPS EEDD : Environnement et Développement Durable
- Aminata Dao - Yriba : Contes, Musique et Danses
- Radka Malinova - Folies Créatives : Arts plastiques
- Lilie Munoz - Sème ses mots : Contes
- Claire Lauzon - Histoire de Dire, : média et Podcast
- Brice Pouget - BP Sport : Tir à l'arc
- Chérif Kentous - Club Aïkido Lasalle
- Morgane Torres - Clac ton clap : Cinéma
- Antoine, Lucas et Ambre - La Manille : Cirque
- Jane et Clémence- Les Initiations Ornitho

Et, on, "on ne change pas une équipe qui gagne", nous avons continué à travailler avec nos fidèles prestataires :

- Emilie, Clémence et Pietra - Association "le Merlet" : Education à l'environnement
- Rosine - La Maison de l'Eau des Plantiers : Découverte de la rivière et des insectes
- Sarah et Stella - association Diptyk : Arts plastiques
- Nicolas Roche et Agnès Devenne du collectif Tornamaï : Contes et danses
- Victor André et Jérôme Bonnefoi - "Reliefs et Nature" : VTT
- Lionel Marchand - Cinefacto : Cinéma
- Claude Pisaneschi - Cabr'e can : Bals traditionnels occitans
- Julien Travier - Soléaire : Balades avec âne.
- Jean-Louis Bonnefille - Musée du Scribe : Ecriture et calligraphie
- Julien - Cévennes Sono location : Boom avec DJ
- Noémie Macheffer Delamatta - compagnie Oncore : Visite expérimentales d'Anduze
- Solène Ribera - l'Araignée au Plafond : Contes.
- Cédric Baum et Pierre Basset - Escabloc : Escal'arbre
- Hélène Viala - Danse

A côté de ces prestataires pédagogiques, nos groupes bénéficient des belles visites sur les sites locaux :

- Train à Vapeur des Cévennes
- La Bambouseraie
- La Grotte de Trabuc
- Le Musée Maison Rouge
- La Mine Témoin
- Le Parc Parfum d'Aventures
- La Maison du Mineur...

Camille, alternante BPJEPS EEDD

Le Merlet nous avait sollicité en 2024 pour rejoindre leur parcours, la formation d'alternant BPJEPS EEDD (Éducation à l'Environnement et au Développement Durable) en tant que structure accueillante.

Ainsi, nous avons tenté l'expérience et accueilli au sein de notre équipe Camille qui était à la fois en formation au Merlet pour suivre un cursus d'animatrice nature et dans l'exécution au Val de l'Hort en animation avec nos différents publics (scolaires, séjours adaptés, colonies de vacances).

Camille a été sous la tutelle de Céline pendant cette année 2025, elle a ainsi pu amener un recul et un regard neuf sur l'organisation globale des séjours scolaires. Elle a créé une nouvelle dynamique en ce qui

concerne la relation avec nos intervenants et elle a pu nous faire des retours précieux sur certaines animations en fonction de leur adaptabilité à nos publics.

Au cours de son année de BPJEPS, elle a développé des animations natures autonomes que l'on peut retrouver à l'accueil. Ces dernières permettent de travailler sur les thématiques de faune locale ou du patrimoine. Ce projet était un moyen pour elle de répondre à un besoin réel de nos publics : des animations gratuites qui puissent s'intégrer au sein de leurs programmes compte tenu des problématiques budgétaires croissantes.

Durant son année d'apprentissage, en travaillant avec différents publics, Camille a pu adapter sa pratique et sa posture en fonction des multiples besoins. Son professionnalisme et ses capacités d'adaptation nous ont convaincu et nous avons donc convenu de prolonger l'expérience en lui proposant un contrat pour 2026 où elle continuera d'animer les séances natures pour les scolaires mais aussi pour les estivants, suivra attentivement le bon déroulement des séjours, gèrera le potager et permettra de conduire le Val de L'Hort vers une labellisation Clef Verte.

2. La satisfaction des usagers

A la suite de chaque séjour, nous envoyons par mail un lien vers un questionnaire de satisfaction dématérialisé, en ligne.

En 2025 nous avons reçu 48 réponses (60 en 2024) dont voici le détail :

2.1. Bilan des questionnaires de satisfaction :

Moyenne des réponses sur 5 (2022 / 2023 / 2024 / **2025**)

● Accueil :

1 ^{er} contact	4,9 / 4.8 / 4.8 / 4.8
Réservation	4,8 / 4.6 / 4.6 / 4.9
Accueil & info	4,8 / 4.9 / 4.7 / 4.8

● Restauration :

Petits déjeuners	3,5 / 3.9 / 4.0 / 4.4
Déj. et dîners	3,7 / 3.8 / 3.9 / 4.2
Goûters	3,5 / 4.2 / 4.5 / 4.4
Repas froids	3,1 / 3.8 / 3.5 / 3.9
Les menus	3,9 / 3.9 / 3.8 / 4.2
Le service	4,4 / 4.5 / 4.5 / 4.7

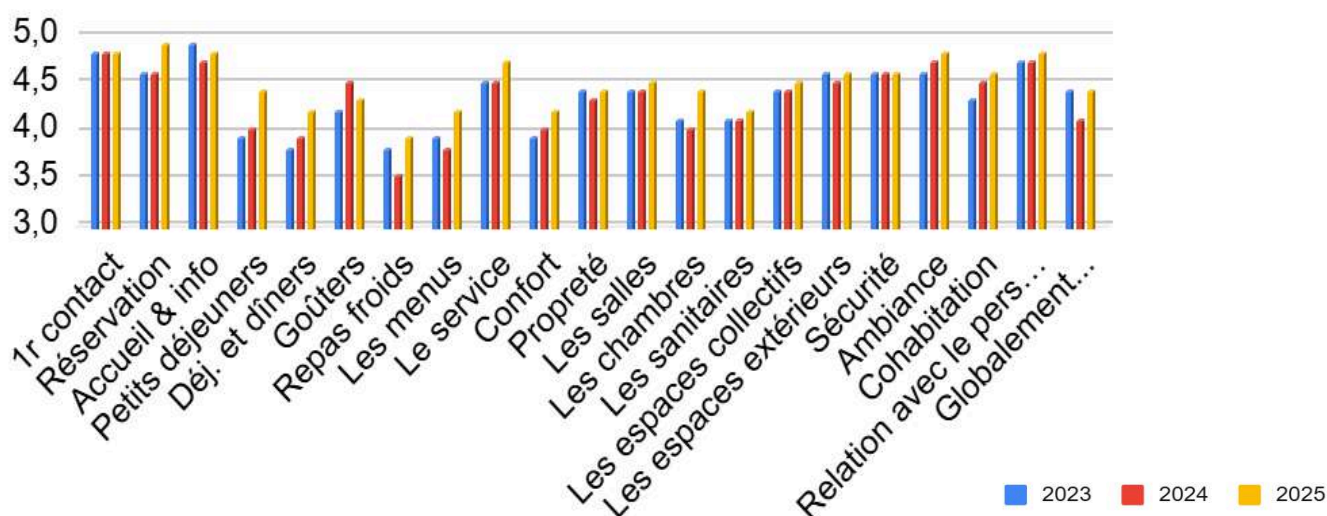
● Hébergement :

Confort	3,9 / 3.9 / 4.0 / 4.2
Propreté	4,2 / 4.4 / 4.3 / 4.4
Les salles	4,3 / 4.4 / 4.4 / 4.5
Les chambres	4,2 / 4.1 / 4.0 / 4.4
Les sanitaires	4,3 / 4.1 / 4.1 / 4.2
Les espaces coll.	4,3 / 4.4 / 4.4 / 4.5
Les espaces ext.	4,4 / 4.6 / 4.5 / 4.6

● Ressenti :

Sécurité	4,6 / 4.6 / 4.6 / 4.6
Ambiance	4,6 / 4.6 / 4.7 / 4.8
Cohabitation	4,5 / 4.3 / 4.5 / 4.6
Rel. avec le perso.	4,7 / 4.7 / 4.7 / 4.8

● **Globalement, nos prestations correspondent-elles à vos attentes :** 3,4 / 4.4 / 4.1 / **4.4**



Le retour sur l'accueil et la propreté est toujours aussi enthousiaste mais on constate une nette évolution pour la partie restauration qui était notre point faible ! Les petits déjeuners notamment on fait un bon de 25% de satisfaction en seulement 3 ans. Bravo à nos cuistots ! Les efforts et aménagements paient. Il y a encore du boulot, certaines variations sur la qualité et/ou la cohérence des menus affaiblissent encore parfois le ressenti mais l'évolution est plus que positive !

La note globale reflète bien le travail des équipes puisque l'on est à 4.4 sur 5 !

2.2. Quelques commentaires laissés sur les questionnaires de satisfaction :

Excellent accueil, prestations au top et personnel à l'écoute réactif, sympathique et professionnel.
Restauration/La qualité et la quantité étaient au rdv 🍷

Seul bémol peut être car il peut être source d'amélioration...le gâteau.
Certes magnifiques, on aurait attendu un goût plus prononcé sur le marron et la framboise.
Je recommanderais sans soucis le lieu et ne manquerais pas de vous recontacter si je dois organiser un autre événement 😊😊

Merci encore!

Très bon séjour comme à chaque fois.
Bémol sur la soupe très poivrée à destination d'enfants et la tarte aux légumes pour notre dernier repas. La tarte aux légumes était très bonne mais pour des adultes, pour les enfants c'est dommage car cela entraîne beaucoup de gaspillage. Très bonne relation avec l'équipe et les intervenants.

Le matériel de jeux pour l'extérieur pourrait être enrichi (un ballon dégonflé donc inutilisable, 2 cerceaux donc insuffisants pour un groupe de 20 élèves). Le soir, j'ai dû faire le tour du centre pour m'assurer que les portes étaient bien fermées à clé et 2 ne l'étaient pas.

Très bon séjour, comme toutes les années! Bravo à vous et merci pour votre accueil! Nous reviendrons!

Très bien dans l'ensemble. Très bonne communication. Des animatrices plus adaptées que d'autres. Ce que nous n'avons pas apprécié : odeurs fortes dans les WC, viande du dernier jour. Un super séjour, notre groupe en a été ravi.
Le seul bémol, les repas... manque de quantité pour certains, manque de saveurs pour d'autres...

Comme je l'ai dit, la restauration était un sujet pour moi. Peut-être faut-il être plus précis avec le client sur les possibilités/capacités offertes par le Val.
Bon séjour bien préparé en amont, logistique efficace, la communication permettait d'ajuster les choses, et de passer un bon séjour, on s'est senti libre.

C'était vraiment bien comme séjour ! Vous nous avez arrangé au maximum ! Merci beaucoup !

Le séjour s'est globalement très bien passé et tous mes amis étaient ravis d'être venu. Tout le personnel du gîte est très accueillant et dévoué pour que tout se passe bien. Merci !
Climatisation dans les chambres !?

Nos 36 randonneurs (euses) étaient très satisfaits de leur séjour au Val de l'Hort où toutes nos demandes ont été satisfaites. Nous espérons ne pas avoir été trop exigeants.
Nous pourrions recommander l'établissement à d'autres clubs amis qui souhaiteraient se rendre dans la région.
Très bon rapport qualité / prix.

Tout le groupe a été très satisfait de l'accueil et des prestations. Nous aurons un grand plaisir à revenir vous voir.

La première fois que nous sommes venus c'était par le biais d'une secrétaire d'un cabinet d'ostéopathie à Lattes, je cherchais une structure d'accueil pour organiser un séminaire, elle m'a donné votre adresse, elle était venue au Val de l'Hort pour participer à une semaine de Yoga... Nous reviendrons chez vous, au Val de l'Hort, sans attendre 17 ans de plus..., dans quelques années je pense.

Grâce à vous nous avons découvert Ethic étapes, j'ai déjà envoyé un mail à une de ses structures (que j'ai vue sur la brochure que vous m'avez donnée) pour organiser un autre séminaire, dans une autre région... (car nous sommes un groupe de 25 personnes environ qui venons des 4 coins de France, nous faisons deux séminaires /an, donc il faut organiser nos séminaires un peu partout, pas toujours au même endroit, pour ne pas toujours favoriser les mêmes personnes du groupe / distance Km.

Accueil chaleureux, bienveillant et à notre écoute !
Le site est très calme, bien situé dans le joli village d'Anduze!
Idéal pour les fêtes, les séminaires, les anniversaires....

2.3. Le livre d'or 2025

A la fin du questionnaire, un espace est prévu pour le livre d'or : les commentaires sont reportés sur notre site web, en voici quelques-uns :

Mars 2025 - Ecole La Deymarde d'Orange (84) - classe découverte conte

" Nous venons depuis plusieurs années maintenant et les élèves sont toujours ravis de leur séjour ! Merci à vous pour la qualité de votre accueil et des activités proposées ! Nous reviendrons ! "

Mars 2025 - Ecole de Mantenon (30) - classe découverte conte

" Un séjour réussi. Réalisation d'une pièce de théâtre et atelier musique, les enfants repartent forts de cette expérience. "

Avril 2025 - Volley Club de Générac (30) - Week-end détente

" Un séjour convivial ! Nous reviendrons avec plaisir. "

Avril 2025 - Cousinade G. (Fr) - séjour familial

" L'endroit était idéal pour nos retrouvailles familiales. Le personnel est vraiment accueillant, souriant et disponible. Nous avons passé un superbe week-end. "

Avril 2025 - Groupe de motards (Fr) - séjour d'excursion

" séjour de qualité, toute une équipe à l'écoute, serviable et disponible à recommander pour les groupes. "

Mai 2025 - Cousinade Famille Michon

" Nous avons passé deux jours extraordinaires dans votre centre. Nous nous sommes sentis comme à la maison. Le personnel a toujours été très agréable avec nous et surtout très patient. Tout le groupe a apprécié la propreté des lieux. Merci pour votre accueil. "

Mai 2025 - Calandreta Aimat Serre de Nîmes (30) - Classe verte

" Un très bon séjour au Val de l'Hort ! Accueil et accompagnement de grande qualité. "

Mai 2025 - Ecole St Joseph de St Pierre du Champs (48) - Classe découverte sur le thème de l'Eau

" Excellent séjour ! Merci à tous "

Juillet 2025 - YMCA Alsace (Fr-All) - Séjour franco-allemand

" Merci au personnel du Val de l'Hort d'avoir permis au groupe de jeunes franco allemands de passer un bon séjour. Nous sommes particulièrement contents des goûters avec les gâteaux faits maison ! Nous reviendrons avec plaisir pour apprécier la douceur du sud chez vous ! "

Juillet 2025 - Mairie de St Drezero (30) - colonie de vacances

" Nous avons passé un super séjour, merci pour votre accueil, votre ambiance agréable et sécuritaire ! A très vite. "

Juillet 2025 - Accompagnement scolaire et culturel de Bourg-la-Reine (92) - séjours de mineurs

" Un grand merci pour votre patience et compréhension vis à vis de nos jeunes si pleins d'énergie ! "

Août 2025 - Famille Restier (Fr) - Mini séjour en famille

" Merci pour l'accueil très sympathique et toute votre attention. "

Septembre 2025 - Association des élèves de l'école nationale de la météorologie de Toulouse (31) - Week-end d'intégration

" Merci au Val de l'Hort pour leur accueil. Nous sommes ravis d'avoir passé ce week-end d'intégration dans votre centre ! "

Septembre 2025 - Ehpad Les Mazets de l'Argilier (30) - Séjour séniors

" Nous sommes venu avec l'Ehpad de Aubais, très bien accueillis, personnel très gentil, très agréable ! "

3. Les équipes du Val de l'Hort

Petit focus annuel sur les personnes qui composent le Val de l'Hort.

3.1. Les bénévoles

Le Val de l'Hort est une association. Ses statuts, révisés en 2015, précisent qu'elle est "administrée par un conseil d'administration composé de 8 à 10 membres dont deux de droit du Conseil National de l'Alliance Nationale des UCJG" (nos propriétaires).

En réalité, comme depuis trop longtemps, le Val de l'Hort est administré par 6 personnes seulement :

- Hubert Kuhn : Président par intérim
- Hervé de la Morsanglière : Trésorier
- Lisya Jonquet : Secrétaire
- Agnès Locheron
- Anne-Marie Bernard

Cette gouvernance est beaucoup trop faible pour assurer son rôle. **Notre conseil d'administration a besoin de recruter en urgence des membres compétents et impliqués** qui puissent agir à ses côtés en définissant une stratégie globale, en raisonnant sur le long terme, en définissant avec les salariés des orientations claires pour assurer la continuité du Val de l'Hort dans de bonnes conditions.

Si le projet du Val de l'Hort vous séduit, que vous pensez pouvoir nous apporter votre temps, votre expertise ou tout simplement vos idées, sachez que **toutes les bonnes volontés seront les bienvenues !**

Le Conseil d'administration se réunit, en principe, une fois par trimestre et le bureau une fois par mois. A chaque session, la directrice y participe.

A défaut d'avoir un conseil d'administration avec des ambitions et des objectifs définis, cette dernière a la chance d'être épaulée par une équipe de salariés dynamique et performants.

3.2. Les salariés : une base solide complétée en saison

Afin de satisfaire au mieux nos clients, le Val de l'Hort a la chance de pouvoir compter sur une équipe de salariés soudée et volontaire.

Les salariés permanents du Val de l'Hort (par ordre d'arrivée dans l'association) sont :

- Lydie : Responsable ménage et service
- Céline : Chargée de développement et responsable des séjours scolaires
- Aurélie : Directrice
- Jan : Chef de cuisine
- Eliane : Agent d'accueil
- Lilian : Second de cuisine
- Sabrina : Employée de collectivité qui s'occupe autant du service que du ménage

A cela s'ajoutent nos saisonniers dont Bastien et Stéphanie, que l'on a pu fidéliser, mais aussi nos contrats de courte durée comme Alain ou Camille.

Comme expliqué plus haut, petite nouveauté en 2025, en partenariat avec Le Merlet, nous avons accueilli pour la première fois une personne en alternance ! Camille a fait une formation Education à l'Environnement et au Développement Durable au Merlet et a fait ses périodes en entreprise chez nous ! Cette opportunité ayant été appréciée par tous, nous avons décidé de conclure un CDD pour une année supplémentaire.

En 2025, l'équipe a été renforcée par Lucie et Yassin. Il n'est pas toujours évident d'intégrer des "nouveaux" dans l'équipe, il faut s'assurer qu'ils ont la même envie que nous, la même connaissance de notre potentiel..

Ainsi, si 2025 a été si productive, c'est grâce à chacun de nos salariés impliqués. Ils ont su s'adapter aux changements, aux imprévus, aux carences de certains saisonniers... afin que nos clients soient le moins impactés possible. La fidélité de nos publics est liée quasiment directement à cette étroite collaboration entre chacun des membres de notre petite équipe qui ressemble vraiment plus à une famille qu'à une entreprise. Nous ne sommes pas toujours d'accord, le chef de famille est exigeant mais la solidarité est toujours présente et les épreuves renforcent nos liens.

C'est pour moi une chance d'avoir tout ce petit monde à mes côtés. Grâce à eux qui connaissent parfaitement les besoins de notre petite association, je peux prendre les décisions, qui incombent normalement à notre conseil d'administration, car je sais qu'ils sauront me soutenir et m'encourager en fonction de la tournure des événements.

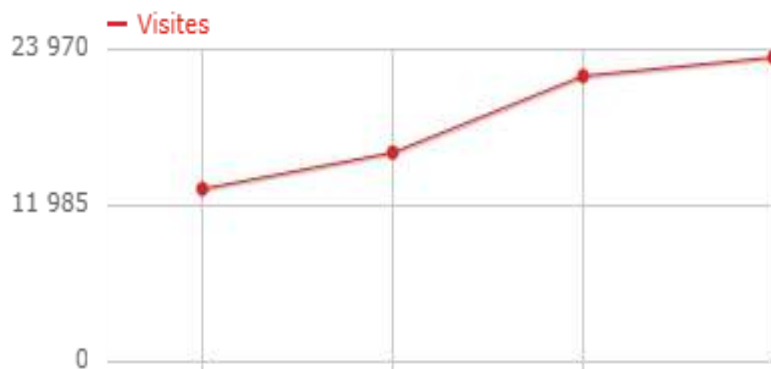


4. Communication & Marketing

4.1. Le Val de l'Hort sur le web

Le site web

Evolution du nombre de visites de 2022 à 2025 :



Notre site web en chiffres (*données 2025 (2024)*) :

23 268 (21 837) visites

2 min 9s (2 min 11 s) : durée moyenne de la visite

60 % (56 %) visiteurs ont survolé : quitté le site après une page

26s (28s) délais de génération moyen

56 779 (56 862) pages vues,

41 625 (41 700) pages vues uniques

Evolution du nombre de visites depuis 2018 :

- 2018 : 10 431 visites
- 2019 : 13 733 visites
- 2020 : 10 978 visites
- 2021 : 10 596 visites
- 2022 : 13 172 visites
- 2023 : 15 967 visites
- 2024 : 21 837 visites
- **2025 : 23 268 visites**

Types d'acquisitions :

- **8 036** (8 027) entrées directes
 - **35 %** (37 %) des visites
- **10 304** (10 953) depuis des moteurs de recherche
 - **44 %** (50 %) des visites
- **4 903** (2 857) depuis d'autres sites Internet dont 3 274 (1 548) d'accès au portail wifi
 - **21 %** (13 %) des visites

Notre site internet continue à "faire le job" et il est plutôt bien apprécié. Il serait pourtant important de pouvoir y consacrer du temps pour le remettre au goût du jour et des nouvelles avancées des robots algorithmiques. Toutefois, le temps nous manque.. Notre chargée de com' est aussi chargée des scolaires donc tant que l'on ne pourra pas dégager plus de temps concret sur cette partie, il sera difficile d'avancer à grands pas. La problématique est la même pour les réseaux sociaux.

Les réseaux sociaux

Cette thématique est essentielle mais toujours pas suffisamment traitée avec régularité au Val de l'Hort! Cela demande un travail quotidien qui n'est pas lourd mais qui demande de l'assiduité. La communication devra faire partie des objectifs principaux de 2026 car on peut voir que le peu de temps que l'on y a consacré en 2025 a déjà produit des effets intéressants.

Facebook :	804 (+51) followers	4 379 (+27%) visites de la page facebook	44 259 vues
Instagram :	337 (+61) abonnés	444 (+48.5 %) visites du profil Instagram	10 668 vues
Linkedin :	180 (+159) abonnés	74 (+24) visites de la page	

Les avis en ligne

Là encore, c'est un challenge de pouvoir récolter des avis sur les sites dédiés en ligne !
Chaque client reçoit en fin de séjour, avec notre formulaire d'avis, un rappel des sites sur lesquels nous sommes présents et les invite à y laisser un petit avis.
Globalement, nous avons de bons avis sur le net même si leur quantité augmente très lentement...

- Tripadvisor : **3.7 / 5 - 18 avis** (3.5 / 5 =)
- Google : **4.1 / 5 - 125 avis** (4 / 5 + 4 avis)
- Facebook : **5 / 5 - 5 avis** (5 / 5 - 1 avis)

Nos autres référencements en ligne

Le Catalogue national des structures d'accueil et d'hébergement

Le catalogue national des structures d'accueil et d'hébergement est un outil proposé par le Ministère de l'Education Nationale et mis à la disposition des enseignants des écoles maternelles, élémentaires et des collèges. Il recense l'ensemble des structures labellisées par le ministère pour l'accueil de voyages scolaires et permet aux enseignants de localiser facilement et rapidement les structures d'accueil et d'hébergement adaptées à la mise en œuvre de leur projet pédagogique.

Les sites d'hébergement de groupes

www.grandsgites.com, www.gites.fr, gitedegroupe.fr ou encore accueil-de-groupe.fr, sont de petites plateformes qui coûtent très peu (300 euros pour l'ensemble) et pourtant certaines sont d'une efficacité incroyable !

Une part non négligeable de nos clients provient de ces sites

Projet Digital - avec éthic étapes

En 2025 le réseau éthic étapes s'est engagé dans une stratégie digitale, rendue possible grâce à la subvention reçue par Atout France dans le cadre du projet "Destinations Digitales" et dans laquelle le Val de l'Hort s'est engagé !

Les étapes de cet accompagnement :

- Janvier - Mars : audit de "maturité digitale" sur tous nos supports (site internet, réseaux sociaux, campagnes d'emailings, newsletters...)
- Avril - Mai : suivi de formations en ligne ainsi qu'une formation en présentiel organisée au sein du centre adhérent CIS Lyon, sous la forme d'un bootcamp comprenant trois ateliers ciblés.

- Juillet - août : le siège a fait la recherche et l'analyse d'outils visant à améliorer le marketing digital de l'ensemble des centres
- Septembre : le choix s'est porté sur l'acquisition de l'outil Digitaleo pour tous les centres participants après identification des besoins spécifiques de chaque adhérent.
- Octobre - Décembre : paramétrage de la plateforme et préparation des accès !

Digitaleo est une plateforme tout-en-un qui centralise les outils de marketing digital afin d'optimiser, piloter et renforcer la visibilité des entreprises.

A ce jour, le Val de l'Hort a donc un panel d'outils adaptés à sa maturité et lui permettant de continuer son évolution plus facilement et par étapes. La marche à suivre est là, reste à s'en emparer.

4.2. Promotion et communication du réseau éthic étapes

En 2025, la communication du réseau éthic étapes s'est appuyée sur le renforcement de sa visibilité numérique, la production de contenus et des actions de promotion ciblées.

Visibilité numérique

Le site internet reste le principal levier de visibilité avec **45 966 visiteurs** (–8 % vs 2024), soit **3 831 visiteurs mensuels en moyenne**, avec des pics en mars (4 833), janvier (4 559) et juin (4 436). Des écarts importants persistent entre les pages centres (jusqu'à **3 696 visites** contre moins de 500 pour certains).

Réseaux sociaux

La présence sur les réseaux sociaux représente près de **2 500 abonnés** :

- Facebook : 1 060
- LinkedIn : 960
- Instagram : 470

Une animation régulière valorise les centres, les actualités du réseau et ses engagements.

Production de contenus

La stratégie éditoriale s'est traduite par :

- **13 articles de blog** publiés (8 centres contributeurs)
- le **magazine 2025** : 2 699 vues
- le **guide des services** : 493 vues

Référencement et e-réputation

La visibilité en ligne progresse, notamment via Google My Business :

- **6 411 vues** (+5,6 %)
- **4 158 recherches** (+20,5 %)

Supports de communication

Plusieurs outils ont été déployés ou diffusés pour structurer l'image du réseau :

- **Famille Rhéa** : 5 mascottes, 11 saynètes éco-gestes
- supports imprimés : **100 exemplaires par centre** (brochure annuelle et carte réseau)

Actions de promotion

Le réseau a conduit **4 campagnes ciblées** (2 presse, 2 digitales), permettant de toucher des publics larges :

- jusqu'à **120 000 lecteurs** en presse
- **2 millions de visiteurs uniques** en ligne
- un article RSE : **4 547 vues en 3 semaines** et **>30 % de taux d'ouverture**

Événementiel et partenariats

Enfin, le réseau a renforcé sa visibilité par sa participation à plusieurs événements professionnels (UNAT, Atout France, ISTO...), contribuant à son rayonnement et à son ancrage sectoriel.

4.3. Les actions de promotion et communication

Emailings

Afin d'accroître notre notoriété, il est toujours important d'élargir notre base de données, nos cibles. Nous essayons chaque année de nous dégager un peu de temps pour prospecter.

En 2025, nous avons collecté les emails des Maisons Familiales et Rurales et avons réalisé un mailing dans l'année qui nous a permis de nous faire connaître de ces établissements. Les résultats ne sont pas toujours à court terme mais plusieurs demandes sont intervenues et nous avons accueilli un séjour d'une MFR en 2025.

Volontairement, nous avons décidé d'abandonner les campagnes à destination des écoles car nos disponibilités sont prises d'assaut très tôt sur leurs périodes favorites. La fidélité de ces clientèles et notre notoriété suffit très largement au remplissage du Val de l'Hort, sur les périodes scolaires du printemps.

En 2025, les campagnes principales ont été celles des vœux de début et de fin d'année ainsi que la mise en valeur de notre soirée guinguette du 6 août 2025.

Les campagnes d'emailing demandent de la régularité et de l'assiduité dans le "nettoyage" et le renforcement de nos bases de données. Toutefois, avec un bon ciblage, les effets sont très intéressants à plus ou moins court terme.

Les journées nationales Tourisme et Handicap



Chaque année, tout au long du mois d'avril, les journées nationales Tourisme et handicap ont pour objectif de faire connaître les lieux labellisés Tourisme & Handicap et ainsi démontrer l'évolution de l'accessibilité touristique tout en valorisant les efforts des professionnels.

Cette année nous avons proposé l'animation que nous avons imaginée avec Isabelle de l'Atelier "Arts & Lettre" pour 2024, mais que nous avons dû annuler faute de participation.

Le public a répondu présent et une douzaine de personnes en situation de handicap ont pu participer à cet atelier sensoriel et créatif.

Participation au plan de communication du CRTL pour les classes de découvertes :

En partenariat avec l'UNAT Occitanie et le CRTL Occitanie, le Val de l'Hort, en tant qu'acteur majeur des classes de découverte en Occitanie, a renouvelé sa participation au plan d'action mutualisé pour la valorisation des classes de découvertes en Occitanie.



Céline, avec son regard de professionnelle du secteur et sa forte expérience, participe activement aux réunions de préparation du plan d'action annuel, en apportant son expertise et ses conseils.

Son travail de relecture et de correction du "Guide enseignant" a permis de développer un outil très utile pour tous les enseignants qui se lancent dans l'aventure des classes de découverte.. De même, certains de nos séjours scolaires ont été mis en ligne sur l'espace web dédié du CRTL. Notre présence contribue à notre visibilité auprès de ce public mais surtout renforce notre visibilité auprès des institutionnels qui louent notre professionnalisme.

Synthèse du plan d'actions 2025

Action	Média	Période	Objectif	Retombées	Coût
Impression et diffusion Guide Enseignants	Print	Juin	Notoriété	2 324 lecteurs	508 €
Espace Web Classes de Découvertes	Web	Toute l'année	Trafic et conversion	33 319 vues	0 €
Partenariat cafepedagogique.net	Web	Septembre	Notoriété et trafic	333K impressions / 72K clics	5 741 €
Campagne rentrée Bilbokid	Digital	Septembre - Octobre	Notoriété et trafic	264K reach / 4K interactions / 773 clics	8 592 €
Médiatisation Vidéos - Bilbokid	Digital	Novembre - Décembre	Notoriété et trafic	57K impressions / 452 interactions	3 619 €
Médiatisation Vidéos - Meta	Réseaux sociaux	Novembre - Décembre	Notoriété et trafic	663K impressions / 101K Thruplay	2 248 €
Médiatisation Vidéos - YouTube	Vidéo	Novembre - Décembre	Notoriété et trafic	294K impressions / 30K Thruplay	1 000 €
Emailing Enseignants	Emailing	Novembre	Notoriété et trafic	1 033 lecteurs / 153 clics	0 €
Total dépenses :					21 200 €

Les articles de Presse

Grâce à notre fidèle correspondante Midi Libre, le Val de l'Hort a une certaine visibilité dans le secteur. Pour preuves, quelques articles parus en 2025 :

Le 22 janvier : "Le Val de l'Hort se diversifie pour améliorer son accueil" : La Boutique d'Eliane



Le 23 mars : "Une quarantaine d'enfants se sont formés au cinéma au Val de l'Hort"



Le 26 mars : "Val de l'Hort, un centre dynamique et en évolution" : Notre AG annuelle



Le 30 avril : "Un après-midi ludique consacré aux personnes handicapées" : Tourisme&Handicap



Le 13 mai : "Bernard et Nicole Marion ont été fêtés au Val de l'Hort" : 50 ans de mariage



Un grand merci à Mme Vallaeys notre correspondante et voisine pour son travail et son attention.

Le 28 septembre : Les seniors de l'Odyssée à Anduze pour trois jours



Le 15 octobre : "Rencontre entre générations pour la Semaine bleue" : partenariat Fondation Rollin



Le 17 octobre Au Val-de-l'Hort, les éleveurs ont planché sur le risque parasitaire



Le 20 octobre : Le conservatoire des espaces naturels en séminaire au Val de l'Hort



Le 26 novembre : La chorale en Cévennes pour deux jours de répétition



Mars : Participation au Salon Occ'Ygène

“Le rendez-vous du tourisme, des randonnées et des loisirs”
Il s'adresse à tous les visiteurs qui souhaitent préparer leurs prochaines randonnées, trekkings, vacances, escapades ou voyages, trouver la destination de leurs rêves, en France, ou ailleurs en Europe et dans le monde, s'éveiller et stimuler leurs sens.

Le salon Occ'Ygène s'est tenu du 7 et 9 mars 2025 au Parc des expositions de Toulouse.

Un grand merci à l' UNAT Occitanie Pyrénées Méditerranée et au Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie, grâce à qui nous avons pu partager un stand au salon Occ'Ygène. Aurélie et Eliane ont ainsi pu rencontrer des randonneurs motivés par un séjour dans les Cévennes mais aussi nos partenaires locaux fidèles tels que la Grotte de Trabuc ou Alès Agglo Évasion !



Labellisation Accueil Vélo



Le “Label Accueil vélo”

Cette marque nationale, développée par l'association France Vélo Tourisme, est ouverte à tous les sites de visite ou de loisirs, aux hébergements touristiques, loueurs et réparateurs de cycles, offices de tourisme, lieux de restauration, ports fluviaux.

Le label permet d'attester de la qualité de l'accueil réservé aux cyclistes en itinérance, à savoir :

- la proximité d'un itinéraire vélo à moins de 5 km d'un itinéraire,
- l'accès à des équipements adaptés aux cyclistes : abri vélo sécurisé, kit de réparation,
- des informations et conseils,
- des services dédiés aux cyclistes.

En mai 2025, nous avons obtenu le label Accueil Vélo !

Nous rejoignons ainsi une grande communauté de plus de 9 000 acteurs engagés partout en France pour rendre le tourisme à vélo encore plus agréable !

Un grand merci à Gard Tourisme et Cévennes Tourisme pour leur accompagnement sur ce projet.

5. Les actualités du Val

Échanges entre homologues avec le centre éthic étapes de Valrance



Fin février, Céline, responsable des séjours scolaires, Jan et Lilian, cuisiniers, se sont rendus au centre éthic étapes de Valrance, à St Sernin sur Rance dans l'Aveyron, pour rencontrer et échanger avec l'équipe aveyronnaise sur l'organisation des séjours scolaires pour elle et, sur la cuisine et l'économat pour eux.

L'occasion de rencontrer une sympathique équipe et leurs animaux de la ferme, de visiter un centre très agréable et de découvrir un joli pays aveyronnais (et de manger un aligot saucisse)

Des moments rendus possibles au sein du réseau éthic étapes !

Formation incendie

Début mai, une grande partie de notre équipe a suivi une demi-journée de formation sur la protection contre les incendies !

Un temps essentiel pour garantir la sécurité de tous nos vacanciers.

Un grand merci à Matthieu pour sa pédagogie et son professionnalisme.



La Guinguette du Val



A l'initiative d'Eliane, toute l'équipe du Val s'est mobilisée pour proposer une soirée Guinguette mémorable !

L'idée était de réunir le temps d'une soirée nos vacanciers avec ceux du coin et les Anduziens !

On peut dire que la mission a été accomplie, et dans la bonne humeur !

On a adoré voir danser nos vacanciers du Centre Social Alma , du Foyer St Joseph, de l'Ifac ou de Billy Vacances avec les danseurs du coin ou de passage, le tout grâce à Claude et Chantal de Cabr'e can.

A refaire !

Abonnement à la petite Salamandre

A l'initiative de Camille, le Val de l'Hort s'est abonné aux magazines la Salamandre !

Vous ne connaissez pas ?

3 revues pour découvrir la nature à tous les âges !

- La Petite Salamandre pour les petits curieux de 4 à 7 ans
- La Salamandre Junior pour les explorateurs de 8 à 12 ans
- La Revue Salamandre pour les grands curieux à partir de 13 ans

Les revues sont disponibles en accès libre à l'accueil !



Atelier réduction de déchets



A l'initiative de Lucie, une de nos saisonnières, nous avons eu la chance d'accueillir deux ateliers Santé & Environnement, proposés par l' Association Vrac' Attitude de Saint Christol Lez Alès et animés par Cédric Peixe, éco-infirmier.

Après une matinée de sensibilisation autour de la question "les produits d'entretien et mon air intérieur font-ils bon ménage ?", nous avons réalisé 2 recettes de produits ménagers sains pour notre santé et la planète.

Ces ateliers étaient ouverts au public et financés par Alès Agglomération.

Clotûre de saison

Une journée d'équipe en Camargue, concoctée par Eliane !

Le 27 novembre, notre équipe au (presque) complet — Aurélie, Eliane, Céline, Camille, Stéphanie, Lydie, Lilian, Jan, Julien, Alain et Bastien — a vécu une journée ensoleillée à Aigues-Mortes en Camargue.

Le matin : Tours et remparts d'Aigues-Mortes

Notre journée a commencé par la visite guidée de la Tour de Constance, un lieu fort et marquant de l'histoire de la région.

Nous avons ensuite poursuivi par le tour des remparts de la ville, sous un ciel parfaitement dégagé. Un moment calme, avec des vues magnifiques sur les salins et la Camargue.

Le midi : repas à la Manade du Mas de la Comtesse

Pause conviviale et chaleureuse autour d'une très bonne gardianne de taureau. Un moment simple, partagé, qui fait du bien.

L'après-midi : en route pour l'aventure tout terrain !

Avec Nicolas de Trott'in Gard, nous sommes partis pour deux heures de trottinettes électriques tout terrain.

Une journée qui nous ressemble et qui nous rassemble !

Entre patrimoine, nature, découvertes et convivialité, cette journée d'équipe était un vrai souffle d'air frais.

Un moment précieux pour renforcer nos liens, une belle journée pleine de sens, de partage et de paysages splendides.



Journée de rencontre et d'échanges avec les intervenants pédagogiques



Fin novembre, Céline et Camille ont organisé une première journée de rencontres, échanges et repas entre l'équipe du Val de L'hort et les intervenant.es pédagogiques du centre !

Une occasion de mettre des noms et des mots sur chacun.e.

Temps de café/ bilan avec les intervenant.es pour clôturer l'année en toute transparence et bienveillance.

Un temps précieux d'analyse de pratiques, de retours sur les fonctionnements actuels et d'échanges autour des difficultés rencontrées.

Ces moments de partage nous permettent d'avancer ensemble, d'ajuster ce qui doit l'être et de renforcer la qualité de nos

collaborations pour la saison suivante.

Digital Hub - HP / YMCA Europe

Peu avant Noël, nous avons eu le plaisir de recevoir 20 ordinateurs portables offerts par HP, dans le cadre d'un projet européen de digital hub porté avec le réseau YMCA Europe.

Ces ordinateurs vont nous permettre :

- d'offrir un accès au numérique et au web à nos publics qui en ont besoin ;
- de renforcer nos apports pédagogiques dans le cadre de nos séjours scolaires "éducation aux médias et à l'information".

Le projet en est encore à ses débuts, mais nous sommes très heureux de pouvoir imaginer de nouvelles actions pédagogiques et inclusives grâce à ce soutien.

Merci aux YMCA Europ pour cette belle opportunité, et hâte de vous partager la suite !



La petite boutique d'Eliane



Après un an de vie de notre boutique, nous pouvons dire qu'elle crée de l'enthousiasme et de la curiosité !

Le moment achat « boutique » par nos scolaires est toujours très apprécié. Les élèves viennent à tour de rôle choisir le souvenir de leur classe verte.

Les groupes d'adultes apprécient de pouvoir s'acheter une boisson à boire en terrasse ou des biscuits ou souvenirs locaux.

Nous avons eu la volonté de proposer avant tout un service pour notre clientèle.

Il était important pour nous d'en profiter pour mettre en avant les produits fabriqués localement.

Ainsi, nous proposons les produits de l'Oliveraie Barthelemy, les biscuits de la Cézarenque, une gamme d'hygiène fabriquée à St Christol lès Alès, le miel des Plantiers, la bière de St Jean du Gard...mais aussi quelques goodies qui permettent à chacun de revenir avec un petit bout du Val de l'Hort grâce au flocage aux couleurs de nos mascottes mises en valeur par Céline.

Notre bilan au bout d'un an est donc positif puisque la boutique permet d'agrémenter les séjours de nos clients.

6. Nos partenaires majeurs

6.1. YMCA France

Les YMCA, mouvement d'origine chrétienne, est le plus ancien et le plus important mouvement associatif dédié à la jeunesse au monde. Il dispose d'un siège permanent aux Nations-Unies depuis 1947.



En France, l'Alliance nationale, association reconnue d'utilité publique depuis 1948, fédère des associations qui interviennent principalement dans trois domaines :

- **Tourisme social et solidaire**
- **Insertion**
- **Jeunesse**

L'Alliance nationale des YMCA est propriétaire du bâtiment sur lequel est implanté le Val de l'Hort et nous sommes donc sous bail emphytéotique.

6.2. Ethic étapes



éthic étapes est un réseau associatif d'hébergements touristiques, réunis autour d'une même mission : **défendre un tourisme fondé sur la rencontre, l'échange, la mixité des publics et l'accessibilité aux vacances pour toutes et tous.**

Présents partout en France, les hébergements ethic étapes **accueillent tout le monde** : familles en vacances, voyageurs solo ou de passage, classes et colonies, entreprises en séminaire ou en formation, associations, clubs sportifs ainsi que des publics aux besoins spécifiques.

Le Val de l'Hort fait partie des fidèles adhérents du réseau. Notre directrice, Aurélie, a rejoint son conseil d'administration en 2019 et a été élue comme trésorière en 2025.

6.3. Tourisme et Handicap

La marque d'Etat Tourisme et Handicap est un moyen de sensibiliser les professionnels du tourisme à l'accueil des personnes handicapées grâce aux unions professionnelles mais aussi par l'intermédiaire du réseau français d'institutionnels du tourisme (office de tourisme, syndicat d'initiative, comité départemental et régional du tourisme).



Le Val de l'Hort est labellisé pour les quatre familles (auditif, mental, moteur, visuel)